

Medium: Regionaler Golfführer



Kurzcharakteristik: Gesamtauflagenstärkster regionaler Golfführer Deutschlands mit größter Reichweite und Akzeptanz bei Golfclubs und Golfern. PGA-special, Clubinformationen, aktuelle Turnierdaten, Landkarten, Fotos, Anfahrtsbeschreibungen, Quickfinder, erscheint jährlich zu Beginn der Golfsaison.

Format: DIN A5, zwischen 130-248 Seiten, Softcover

Zielgruppe: Ca. 750.000 Golfer/innen und über 5 Mio. Golfinteressierte

Vertrieb: Print: kostenlose Verteilung über die beteiligten 226 Golfanlagen (Sie erreichen damit knapp 31 % der Golfer in Deutschland), Inserenten, Sponsoren, Partner, Golfhändler, Hotels, Fremdenverkehrsverbände

Web: unter www.golfdates.de - mit einer Online-Reichweite mit einem monatlichem Durchschnittswert auf Basis 2022 / höchste Frequenz in den Monaten Mai bis September
U. Users - 83.436 | Visits - 198.324 | Pages - 385.458 | Hits - 1.268.496

Auflage: 7 Regionen je 10.000 Exempl. = Gesamt 70.000 Exemplaren

Berlin-Brandenburg	18 Golfanlagen
Mecklenburg-Vorpommern	14 Golfanlagen
Ruhrgebiet	27 Golfanlagen
Düsseldorf	30 Golfanlagen
Köln-Bonn	31 Golfanlagen
Frankfurt	32 Golfanlagen
Stuttgart	32 Golfanlagen
München	42 Golfanlagen

Mediadaten / AGB: Preisliste Nr. 24_1 gültig ab dem 01. September 2023, 30. Jahrgang



Die Golf-Dates 2024 erscheinen in den Metropolregionen

- Berlin-Brandenburg
18 Golfclubs
- Mecklenburg-Vorpommern
14 Golfclubs
- Ruhrgebiet
27 Golfclubs
- Düsseldorf
30 Golfclubs
- Köln-Bonn
31 Golfclubs
- Frankfurt
32 Golfclubs
- Stuttgart
32 Golfclubs
- München
42 Golfclubs

