Hinweis

Anzeigenservice durch GolfDates

Um die Anzeigengestaltung für Anzeigen in den GolfDates zu übernehmen, bitten wir den folgenden Ablauf zu beachten.

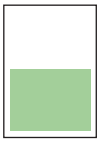
Bitte übersenden Sie uns eine grobe Skizze der gewünschten Anzeige und alle Bilder in hoher Auflösung (300 dpi), Logos (eps, pdf), Texte (Word) und alle sonst von Ihnen gewünschten Anzeigenbestandteile **per E-Mail an info@golfdates.de.** Sie können uns auch gerne vorliegende Prospekte, Kataloge bzw. bereits von Ihnen veröffentlichte Anzeigen als PDF übersenden, welche wir als Vorlage verwenden können.

Sobald wir die o.g. Unterlagen vorliegen haben, werden wir die Anzeige entsprechend Ihren Wünschen gestalten und Ihnen einen Korrekturabzug übersenden. Diesen Korrekturabzug bitten wir in Hinblick auf Farben, Texte, Inhalte usw. zu prüfen und uns gewünschte Änderungen bzw. Ergänzung mitzuteilen, damit wir den Entwurf entsprechend Ihren Wünschen bis zur Druckfreigabe anpassen können. Advertorials werden entsprechend dem Heftlayout aufgebaut und enthalten das Wort „Anzeige".

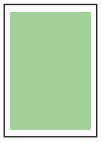
Bitte beachten Sie, dass bei frühzeitiger Übersendung der benötigten Unterlagen, die Arbeiten an Ihrer Anzeige ohne Zeitdruck möglich sind. Die freigegebene Druckdatei benötigen wir bis zum 01.04.2025.

Print-Standardformate

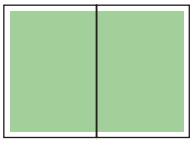
Beim Layout den Bund beachten.



1/2 Seite
148 x 105 mm
128 x 95 mm



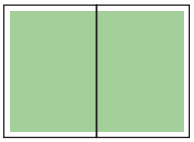
1/1 Seite
148 x 210 mm
128 x 190 mm



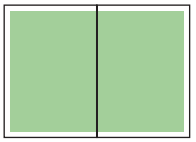
2/1 Seite
296 x 210 mm
276 x 190 mm

Print-Sonderformate

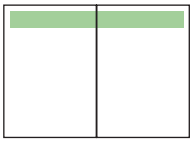
Beim Layout den Bund beachten.



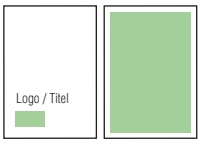
2. Umschlagseite
+ rechte Innenseite
296 x 210 mm
276 x 190 mm



3. Umschlagseite
+ linke Innenseite
296 x 210 mm
276 x 190 mm



Kopfleiste auf Übersichtskarte
296 x 25 mm
276 x 20 mm
+ 3 Fußnoten Innenseiten
128 x 45 mm

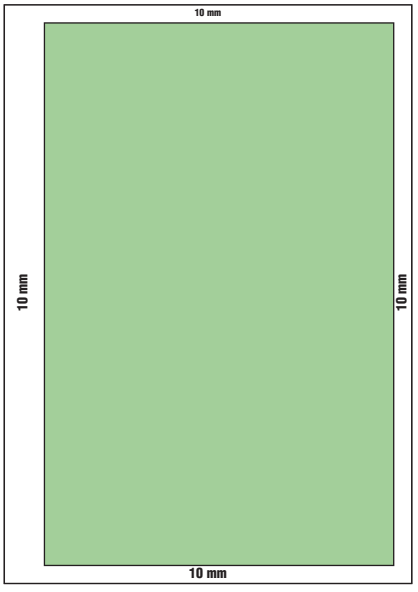


4. Umschlagseite
incl. Logofeld auf dem Titel 50 x 30 mm

148 x 210 mm
128 x 190 mm

Anzeigenformate

Bitte beachten Sie die schwarzen Angaben für das von Ihnen gebuchte Anzeigenformat (bxh).

Die schwarze Formatangabe gibt das gebuchte Anzeigenformat wieder. Diese Fläche entspricht dem komplett zur Verfügung stehenden Anzeigenformat. Diese Fläche kann für die Anzeigengestaltung vollflächig genutzt und randablaufend mit Inhalten wie Bildern, Farbflächen, Linien, Balken usw. (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten) belegt werden.

Die grüne Formatangabe gibt das Format wieder, welches Sie in der Anzeige für wichtige Anzeigeninhalte wie Adresse, Text Logo usw. verwenden sollten. Die Wiedergabe von Inhalten im weißen Bereich können produktionsbedingt (Beschnitt, Bindung, Klebung) nicht zu 100 % gewährleistet werden.